

ÕIGLASE KAUBANDUSE NÄDAL 2009
KOKKUVÕTE 2009
TURUNDUSPLAANID 2010



www.fairtrade.ee
info@fairtrade.ee

MAAILM MUUTUB
IGA OSTUGA



Sisukord

Õiglase kaubanduse nädal

Õiglase kaubanduse nädala eesmärgid
Õiglase kaubanduse nädala tunnuslause

2009. aastal toimunud üritused
Teemanädala materjalid ja meediakajastus
Tarbijateadlikkuse tõus

Turundusplaanid 2010

ÕIGLASE KAUBANDUSE NÄDAL

Õiglase kaubanduse nädal on aasta peamine õiglase kaubanduse teemanädal, mida 2009. aastal korraldati Eestis kolmandat korda ja samaaegselt Põhjamaadega. Nädala eesmärgiks on suurendada Fairtrade märgi tuntust ja toodete müüki Eestis ning seeläbi parandada arengumaade talunike heaolu.

Õiglase kaubanduse nädala eesmärgid

- tõsta õiglase kaubanduse tuntust elanikkonna hulgas
- kaasata kodanikeühendusi ja vabatahtlikke õiglase kaubanduse teema tutvustamisel
- julgustada õiglase kaubanduse sertifitseeritud toodete laiemat müüki Eestis

Õiglase kaubanduse tuntus kasvab Eestis. 2009. aasta sügisel läbi viidud avaliku arvamuse uuringu kohaselt (Turu-uuringute AS) tunneb Fairtrade märki ja õiglase kaubanduse põhimõtteid viiendik Eesti elanikkonnast – 19%. Õiglase kaubanduse tooteid on nüüdseks Eestis saadaval üle 200.

Õiglase kaubanduse nädala tunnuslause – Maailm muutub iga ostuga

See tunnuslause on registreeritud kaubamärk, mida võib kasutada õiglase kaubandusega seotud üritustel ja Fairtrade märgitoodete müügiga seotud kohtades.

Õiglase kaubanduse nädala poster annab lihtsa ja pilkupüüdva selgituse, kuidas meie igapäevased ostuvalikud mõjutavad arengumaade talunike ja terve maailma keskkonna heaolu.

Kui sa valid

ja ja

märgiga siis oled kindel, et talunikud nagu Saatchi ja St ja saavad toetada oma ja kaitsta meie .

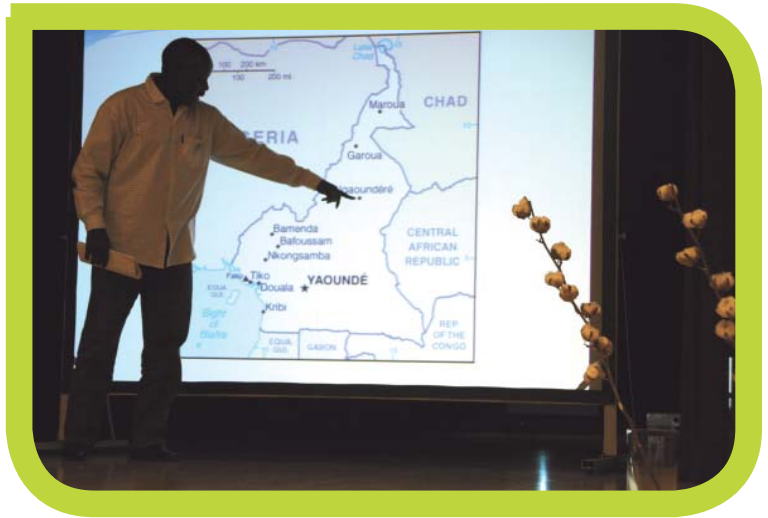
MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

fairtrade.ee

2009. aastal toimunud üritused

Õiglase kaubanduse nädala raames külastas Eestit Kameruni puuvillafarmer Gadjere Oumarou. Külastati Riigikogu Aafrika rühma liikmeid, korraldati puuvilla teemaline jaekoolitus ning osaleti mitmel avalikkusele suunatud üritusel Tallinnas ja Tartus.

Õiglase kaubanduse vabatahtlikud külastasid suuremaid jaekauplusi Tallinnas, Tartus ja Pärnus kaardistades õiglase kaubanduse sertifitseeritud tooteid konkreetsetes poodides ning kutsudes üles sõpru-tuttavaid jätma õiglase kaubanduse toodete ostuvoovidega arvamusalvusi poodidesse.



Kohvik Coffee House Tallinnas pakkus oma klientidele nädala jooksul õiglase kaubanduse kohvi ja kuumat šokolaadi.

Lisaks õiglase kaubanduse nädala raames toimunule osalesime aasta jooksul ka mitmel suurüritusel nagu naiste suurim spordiüritus Maijooks, arengukoostöö teemaline Maailmapäev, Grillfest 2009 - hea toidu laot.

Õiglase kaubanduse vabatahtlikud teevad olulist selgitustööd avalikel üritustel.

Õiglase kaubanduse nädala väljapanek poes.



Teemanädala materjalid ja meediakajastus

- 1 Õiglase kaubanduse nädala eel saadeti 500 kooli ja 250 noortekeskusesse juhendmaterjalid ja posterid õiglase kaubanduse teemaliste ürituste läbiviimiseks kohalikul tasandil.
- 2 Eesti Päevalehes ilmusid kahel nädalal õiglase kaubanduse posterid ja persoonilugu Kameruni puuvillakasvatajast.
- 3 Fotonäitus "Puuvill – suure lootuse sümbol" oli väljas Rocca al Mare koolis.
- 4 ETV keskkonnahariduse programmil "Osoon" valmis novembri lõpus õiglase kaubanduse teemaline erisaade.

- 1 Poster A2 "Kui valid..."
- 2 Teavitusleht A4 "Maailm muutub iga ostuga"
- 3 Väike teavitusleht A6
- 4 Veebibännerid
- 5 Õiglase kaubanduse nädala veebibännerid
- 6 RollUp "Maailm muutub iga ostuga"
- 7 Action Guide - Ideepank õiglase kaubanduse nädala läbiviimiseks
- 8 Voldik A6

Kui sa valid

ja ja

märgiga siis oled kindel, et talunikud nagu Mousa ja Mali saavad toetada oma ja kaitsta meie.

MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

fairtrade.ee

1

2

FAIRTRADE

www.fairtrade.ee

MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

FAIRTRADE MÄRK TOOTEL TAGAB

- arengumaade talunikele ja istanduste töölistele väärilise tasu.
- lisatulu kogukonna sotsiaalseks arenguks sh toetuse haridusele ja tervishoiule.
- tootmisprotsessi, milles ei kasutata laps- ega orjatööd.
- keskkonnasäästliku tootmise.

FAIRTRADE

Õiglase kaubandus
www.fairtrade.ee

MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

FAIRTRADE

4

MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

FAIRTRADE

MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

FAIRTRADE

19.-25.10.2009

FAIRTRADE

Õiglase kaubanduse nädal

MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

5

FAIRTRADE

Certified Cotton

www.fairtrade.ee

MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

6

3

FAIRTRADE

www.fairtrade.ee

MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

7

8

IDEEPANK ÕIGLASE KAUBANDUSE NÄDALA LÄBIVIIMISEKS

Tähtsaimad õiglase kaubanduse ideepank.

See on teie võimalus osaleda suurel sotsiaalsel üritusel, mis annab teile võimaluse teha hea tegevust, mis aitab arendada arengumaade talunike elu. Teie tegevused aitavad kaasa õiglase kaubanduse arengule ja teie tegevused aitavad kaasa õiglase kaubanduse arengule ja teie tegevused aitavad kaasa õiglase kaubanduse arengule.

Õiglase kaubanduse nädal on suurepärane võimalus teha hea tegevust, mis aitab arendada arengumaade talunike elu. Teie tegevused aitavad kaasa õiglase kaubanduse arengule ja teie tegevused aitavad kaasa õiglase kaubanduse arengule.

Õiglase kaubanduse nädal on suurepärane võimalus teha hea tegevust, mis aitab arendada arengumaade talunike elu. Teie tegevused aitavad kaasa õiglase kaubanduse arengule ja teie tegevused aitavad kaasa õiglase kaubanduse arengule.

Siisukord:

- 1. Valige õiglase kaubanduse nädala teemaline üritus.
- 2. Valige õiglase kaubanduse nädala teemaline üritus.
- 3. Valige õiglase kaubanduse nädala teemaline üritus.
- 4. Valige õiglase kaubanduse nädala teemaline üritus.
- 5. Valige õiglase kaubanduse nädala teemaline üritus.
- 6. Valige õiglase kaubanduse nädala teemaline üritus.
- 7. Valige õiglase kaubanduse nädala teemaline üritus.
- 8. Valige õiglase kaubanduse nädala teemaline üritus.

Õiglase kaubanduse nädal on suurepärane võimalus teha hea tegevust, mis aitab arendada arengumaade talunike elu. Teie tegevused aitavad kaasa õiglase kaubanduse arengule ja teie tegevused aitavad kaasa õiglase kaubanduse arengule.

FAIRTRADE

MAAILM MUUTUB IGA OSTUGA

Tarbijateadlikkuse tõus

Õiglase kaubanduse nädala eel avalikustati uue arvamusuuringu tulemused, mille kohaselt ligi viiendik Eesti elanikkonnast (19%) tunneb õiglase kaubanduse märki. See on neljakordne kasv võrreldes 2006. aasta küsitlusega.

Kolm aastat tagasi, mil õiglase kaubanduse juurutamisega Eestis algust tehti, osteti õiglase kaubanduse märgiga tooteid peamiselt huvi pärast. Nüüd on esikohale tõusnud soov toetada sotsiaalse sõnumiga tooteid ja aidata parandada inimeste elujärge. Pea pooled vastanutest (46%) on huvitatud edaspidi õiglase kaubanduse toodete ostmisest. Vastajatele on ka oluline, et õiglase kaubanduse ideed toetaksid Eesti ettevõtted, kes kasutavad arengumaade toorainet (oluline 56% arvates), samuti jaeketid ja -kauplused (54%) ning asutused, kes teevad avalikke hankeid (50%).

Õiglase kaubanduse sertifitseeritud tooteid on uuringu kohaselt ostnud 9% Eesti elanikest. Kogu uuring on saadaval www.fairtrade.ee

2009. aasta seisuga on Eestis müügil üle 200 erineva õiglase kaubanduse toote.

Turundusplaanid 2010

2010. aastal jätkub koostöös Soome ja Rootsi assotsiatsioonidega õiglase kaubanduse laiapõhjaline tutvustus ühiskonnas. Selleks püüame osaleda valitud avalikel suurüritustel ning julgustame asutusi, ettevõtteid ja organisatsioone kõikidel oma üritustel kasutama õiglase kaubanduse tooteid. Plaanis on anda süvakoolitust meie üha suurenevale arvule vabatahtlikele – nendest saavad õiglase kaubanduse saadikud – volitatud ja koolitatud inimesed, kes on valmis õiglase kaubanduse teemadel sõna võtma, läbi viima toote-esitlusi ja avalikke esinemisi. Järjekordne õiglase kaubanduse nädala erikülaline on suhkrukasvataja Malawist.

2010. aastal on meil plaanis koostöös Teiega:

- 1 Valmistame ette 2010. aasta õiglase kaubanduse nädalat – 25.-31-10
- 2 Jaanuaris 2010 saadame teile küsitluse, mille alusel saame planeerida turundustegevusi; Veebruar 2010 lõpuks valmib õiglase kaubanduse nädala kontseptsioon
- 3 Mai- juuni 2010 jooksul valmivad materjalid ja visuaalid, mida saate vastavalt oma soovidele ja võimalustele õiglase kaubanduse nädala raames kasutada.
- 4 Alates 2010. aastast hakkame Teile regulaarselt saatma turundusteemalist e-uudiskirja
- 5 Pakume vastavalt Teie firma sisesele koolituskalendrile õiglase kaubanduse sertifitseerimisega jms seonduvat koolitust
- 6 Edastame Teile kõik meile saabuvad õiglase kaubanduse toodete sooviavaldused. Lõppev aasta näitab nende asustuste ja organisatsioonide kasvu märkimisväärset tõusu, kes soovivad oma üritustel kasutada õiglase kaubanduse tooteid.

Õiglase kaubanduse nädal 2010 – 25.-31.10